



Diam Bouchage, leader mondial du bouchon technologique en liège, innove chaque année pour produire 2 milliards de « bouchon sans goût de bouchon »

Communiqué de presse juin 2025

Le saviez-vous ? Le leader mondial du bouchon technologique en liège est français et basé à Céret dans les Pyrénées-Orientales.

Cette ETI innovante, division bouchage du groupe Oeneo¹, a construit sa réussite sur une technologie innovante brevetée, souvent imitée, jamais égalée : l'invention du bouchon « sans goût de bouchon ».

Une industrie de pointe, qui produit chaque année de 2 milliards de bouchons, vendus ensuite partout dans le monde et dont la croissance est au rendez-vous depuis 20 ans.

Un bouchon technologique, c'est quoi ?

Grâce à une technologie brevetée et totalement disruptive, Diam Bouchage a inventé il y a 20 ans le procédé Diamant[®], utilisant les propriétés du CO₂ supercritique à pression différenciée pour réaliser un nettoyage en profondeur du liège, sa matière première. Un processus industriel qui permet d'éliminer les composés volatils du liège et d'éradiquer notamment les molécules potentiellement responsables de déviations sensorielles pouvant affecter le vin.

Inventeur du « bouchon sans goût de bouchon », tous les bouchons Diam Bouchage sont ainsi garantis sans trichloroanisole² et offrent une neutralité organoleptique inégalée. Des bouchons qui offrent également aux vigneronnes une gestion de l'oxygène précise, pour contrôler le vieillissement de leur vin.

Diam Bouchage offre ainsi aux consommateurs la sécurité de goûter un vin tel que le vigneron l'a conçu, sans altération du goût.

Succès story internationale pour l'ETI française

« *Diam Bouchage s'est construite sur une histoire forte, portée par des talents, une énergie collective et la volonté partagée de proposer aux vigneronnes du monde entier un produit hautement technologique.* », explique Eric Feunteun, nouveau Directeur Général depuis septembre 2024.

Dans un contexte de marché du vin en tension et d'une concurrence active, Diam Bouchage tire pourtant son épingle du jeu avec un **chiffre d'affaires en croissance de 5,2% cette année, pour atteindre 222,5 M€** (chiffres arrêtés au 31 mars 2025).

Une croissance notamment portée par les produits dits « haut de gamme³ », qui prennent de plus en plus d'ampleur sur le marché du bouchon technologique, principalement destiné aux vins tranquilles et vins effervescents favorables au vieillissement.

« *Dans un secteur perturbé comme celui du vin, ce sont les grandes cuvées qui se portent le mieux. Or, ces vins d'exception font confiance aux bouchons Diam Bouchage depuis de*

INFOS CLES

- Leader du bouchon technologique en liège
 - Bouchonnier n°2 mondial tous bouchons confondus
 - 1er bouchonnier acheteur de liège français
 - 2 milliards de bouchons vendus par an
 - 78% de la production à l'export
 - 3 unités industrielles, tous certifiés 14001 : France, Espagne et Portugal
 - 20 brevets déposés en 20 ans
- Médaille d'or EcoVadis



Un bouchon « Diam » se reconnaît à l'inscription apposée dessus

¹ Cotée au compartiment B d'Euronext Paris, Oeneo est un acteur majeur de la filière vitivinicole couvrant l'ensemble des étapes d'élaboration du vin, du vignoble au bouchage.

² TCA relargable ≤ 0,3 ng/l

³ Les produits dits haut de gamme de l'offre Diam Bouchage se caractérisent par la durée de garantie de conservation du bouchon (10 ans minimum) et l'option d'un produit aux matériaux biosourcés (gamme Origine).

nombreuses années pour réaliser le dernier geste œnologique : le bouchage. », commente Eric Feunteun, Directeur Général de Diam Bouchage depuis septembre 2024.

Fort de cette position de leader sur ce marché du bouchon technologique, **Diam Bouchage réalise près de 80% de sa production pour l'export, dans plus de 85 pays.**

Sur le marché français, ses gammes sont présentes dans toutes les grandes régions viticoles, où les bouchons « Diam » sont plébiscités par les vigneron et œnologues pour leur fiabilité. Aussi, en **proposant à ses clients vigneron français des bouchons fabriqués à partir de liège récolté en France**, Diam Bouchage témoigne de son attachement à l'économie locale et s'inscrit, avec ses partenaires, dans une action concrète et pérenne en matière de développement durable.

Réussir pour mieux investir

Pour conserver son avancée technologique et son avantage concurrentiel, Diam Bouchage n'a jamais cessé d'investir dans l'avenir. **Optimiser, structurer et innover** sont les maîtres mots de la politique de gouvernance de l'entreprise.

L'**optimisation** passe notamment par une réflexion autour de l'optimisation de l'utilisation de la matière première, le liège. L'entreprise a récemment lancé un challenge collaboratif auprès de ses 653 collaborateurs répartis entre la France, le Portugal et l'Espagne, pour recueillir leurs idées sur cette question prioritaire. Un grand chantier en action qui porte déjà ses fruits puisque plus de 10% des collaborateurs y ont participé.

Dans une logique de **structuration** à long terme, Diam Bouchage engage une série d'investissements durables, notamment en renforçant ses ressources pour optimiser l'efficacité et assurer la pérennité de ses activités (investissement dans des machines plus performantes, automatisation de ligne d'emballage, etc.).

Dans cette dynamique, un nouveau poste a été créé en 2024 : celui de **Directeur de la gestion des forêts, désormais occupé par Joaquin Herreros**. En dédiant un poste à la gestion des forêts de liège, pierre angulaire de toute son industrie, Diam Bouchage renforce le travail d'anticipation des défis qui l'attendent. Changement climatique, appauvrissement de la filière, fluctuation des prix sont autant de sujets sur lesquels l'ETI devons avoir plusieurs temps d'avance pour maîtriser son outil de production.

Enfin, l'**innovation** est au cœur de l'ADN de Diam Bouchage, qui a bâti son développement sur une technologie encore unique sur le marché. Fidèle à cette culture, l'entreprise poursuit ses investissements humains et financiers pour accélérer l'émergence de nouveaux projets. **En 2024, le pôle R&D s'est renforcé avec la création d'un poste de Directeur de l'innovation de rupture, occupé par Moaad Bakali, et l'arrivée de deux nouveaux ingénieurs en recherche.**

« Notre pôle R&D est en constante recherche d'innovations visant à répondre aux demandes des vigneron et à étendre le champ des possibles avec comme objectif de proposer une perméabilité sur-mesure. Notre rôle est d'accompagner nos clients pour faire en sorte que leur vin soit dégusté tel qu'ils l'ont conçu. », précise Eric Feunteun.

Plus d'informations Diam Bouchage : [Dossier de presse Diam Bouchage](#)

Plus d'informations Groupe Oeneo : [Communiqué de presse Oeneo - Résultats annuels 2024-2025](#)

A propos de Diam Bouchage

Division bouchon du groupe français Oeneo, Diam Bouchage est le leader mondial des bouchons technologiques en liège. Inventeur du bouchon « sans goût de bouchon », Diam Bouchage a créé le procédé Diamant® il y a 20 ans, exploitant les propriétés du CO₂ supercritique pour extraire les composés volatils du liège et ainsi offrir à l'ensemble des bouchons Diam offrent une neutralité organoleptique inégalée.

Implantée à Céret dans les Pyrénées-Orientales (66), l'entreprise est dirigée par Eric Feunteun et compte 653 collaborateurs répartis sur 3 sites de production, à Céret en France, à San Vicente de Alcantara en Espagne et à Fiaes au Portugal. Elle conçoit, produit et commercialise des solutions de bouchage pour vins tranquilles, effervescents et spiritueux vendus dans le monde entier via un réseau de plus d'une centaine de distributeurs.

Diam Bouchage réalise un chiffre d'affaires de 222,5 millions d'€ au 31 mars 2025 et produit 2 milliards de bouchons par an.

Contact presse

Agence la Cerise – lacerise@agencelacerise.com - Chloé Torz-Dupuis – 06 12 28 31 55 & Bérénice Laconte – 07 59 50 78 59