



# Diam Bouchage, Weltmarktführer für technologische Verschlüsse aus Kork, produziert jährlich rund 2 Milliarden Korken ohne Korkgeschmack, dank kontinuierlicher Innovation

Pressemitteilung Juni 2025

Wussten Sie das? Der Weltmarktführer für technologische Verschlüsse aus Kork kommt aus Frankreich und hat seinen Sitz in Céret in den Ost-Pyrenäen.

Dieses innovative mittelstaendische Unternehmen, die den Geschäftsbereich für Verschlussherstellung der Oeneo-Gruppe<sup>1</sup> repräsentiert, hat seinen Erfolg auf einer patentierten, oft kopierten, aber nie erreichten, innovativen Technologie aufgebaut: der Erfindung des Korkens „ohne Korkgeschmack“.

Eine Spitzenindustrie, die jedes Jahr 2 Milliarden weltweit verkaufte Korken produziert und seit 20 Jahren wächst.

## Ein technologischer Korken, was ist das?

Dank einer patentierten und völlig disruptiven Technologie hat Diam Bouchage vor 20 Jahren das Diamant®-Verfahren erfunden, das die Eigenschaften von superkritischem CO<sub>2</sub> bei differenziertem Druck nutzt, um eine gründliche Reinigung des Korkmaterials durchzuführen. Ein industrieller Prozess, der es ermöglicht, flüchtige Verbindungen aus dem Kork zu entfernen und insbesondere Moleküle zu eliminieren, die möglicherweise für sensorische Abweichungen verantwortlich sind, die den Wein beeinträchtigen können.

Als Erfinder des „Korkens ohne Korkgeschmack“ sind alle Diam Bouchage-Verschlüsse somit garantiert trichloranisolfrei<sup>2</sup> und bieten eine unübertroffene organoleptische Neutralität. Korken, die den Winzern auch eine präzise Sauerstoffkontrolle bieten, um die Alterung ihres Weins im Griff zu haben.

Diam Bouchage bietet den Konsumenten somit die Sicherheit, einen geschmacklich unveränderten Wein zu kosten, so wie der Winzer ihn entworfen hat.

## Internationale Success Story des französischen KMU

„Diam Bouchage basiert auf einer starken Geschichte, die von Talenten, kollektiver Energie und dem gemeinsamen Willen getragen wird, um Winzern auf der ganzen Welt ein hochtechnologisches Produkt anzubieten“, erklärt Eric Feunteun, neuer Generaldirektor seit September 2024.

In einem angespannten Weinmarkt und einem aktiven Wettbewerb ist Diam Bouchage dennoch mit einem **Umsatzwachstum von 5,2 % in diesem Jahr mit 222,5 Mio.€** (Stand 31. März 2025) gut aufgestellt.

## HAUPTINFOS

- Führender Hersteller technologischer Verschlüsse aus Kork
- Die weltweite Nummer 2 der Korkenhersteller (alle Korken zusammen)
- 1. Korkenherstellender Käufer von französischem Kork
- 2 Milliarden verkaufte Korken pro Jahr
- 78 % der Produktion wird exportiert
- 3 Industrieanlagen, alle zertifiziert 14001: Frankreich, Spanien und Portugal
- 20 angemeldete Patente in 20 Jahren
- Goldmedaille von EcoVadis



**Mehr als nur ein Verschluss – der Korken ist der letzte ökologische Akt des Winzers.**

Ein „Diam“ Korken ist an der darauf angebrachten Aufschrift zu erkennen

<sup>1</sup>Oeneo ist in der Kategorie B der Euronext Paris notiert und ein wichtiger Akteur in der Weinbranche, der alle Phasen der Weinherstellung vom Weinberg bis zum Verschließen abdeckt.

<sup>2</sup>Nachweisgrenze von TCA < 0,3 ng/l

Ein Wachstum, das insbesondere von den sogenannten „Luxus<sup>3</sup>“-Produkten getragen wird, die auf dem Markt für technologische Korke, die hauptsächlich für Stillweine und lagerungsfähige Schaumweine bestimmt sind, immer mehr an Bedeutung gewinnen.

„In einer angeschlagenen Branche wie dem Weinsektor sind es die großen Jahrgänge, die sich am besten schlagen. Dabei vertrauen diese herausragenden Jahrgangsweine Diam Bouchage seit vielen Jahren Diam für die letzte önologische Geste: das Verschließen“, kommentiert Eric Feunteun, Generaldirektor von Diam Bouchage seit September 2024.

Auf diese Führungsposition auf diesem Markt für technologische Verschlüsse gestützt, **stellt Diam Bouchage fast 80 % seiner Produktion für den Export in mehr als 85 Länder her.**

Auf dem französischen Markt sind die Sortimente des Unternehmens in allen großen Weinregionen vertreten, wo die „Diam“ Korke von Winzern und Önologen für ihre Zuverlässigkeit geschätzt werden. Indem Diam Bouchage **seinen französischen Winzerkunden Korke anbietet, die aus in Frankreich geerntetem Kork hergestellt werden**, beweist das Unternehmen seine Verbundenheit mit der lokalen Wirtschaft und engagiert sich zusammen mit seinen Partnern für konkrete und dauerhafte Maßnahmen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung.

### **Erfolgreich sein, um besser zu investieren**

Um seinen technologischen Vorsprung und seinen Wettbewerbsvorteil zu erhalten, hat Diam Bouchage nie aufgehört, in die Zukunft zu investieren. **Optimierung, Strukturierung und Innovation** sind die Schlüsselwörter der Governance-Politik des Unternehmens.

**Die Optimierung** erfolgt insbesondere durch Überlegungen zur Verbesserung der Verwendung des Rohstoffs Kork. Das Unternehmen hat kürzlich eine kollaborative Challenge mit seinen 653 Mitarbeitenden in Frankreich, Portugal und Spanien gestartet, um ihre Ideen zu diesem vorrangigen Thema zu sammeln. Eine große Baustelle in Aktion, die bereits Früchte trägt, da mehr als 10 % der Mitarbeitenden daran teilgenommen haben.

Im Rahmen einer langfristigen **Strukturierung** tätigt Diam Bouchage eine Reihe nachhaltiger Investitionen, insbesondere durch die Stärkung seiner Ressourcen, um die Effizienz zu optimieren und die Nachhaltigkeit seiner Aktivitäten zu gewährleisten (Investitionen in leistungsfähigere Maschinen, Automatisierung der Verpackungslinie usw.).

Innerhalb dieser Dynamik wurde 2024 ein neuer Arbeitsplatz geschaffen: die Funktion des **Direktors der Waldbewirtschaftung, die jetzt von Joaquin Herreros ausgeübt wird**. Indem Diam Bouchage der Bewirtschaftung der Korkwälder, dem Eckpfeiler seiner gesamten Branche, eine Stelle widmet, stärkt es die Arbeit zur Antizipation der vor ihm liegenden Herausforderungen. Klimawandel, Verarmung der Branche, Preisschwankungen sind alles Themen, bei denen die KMU immer einige Schritte voraus sein müssen, um ihre Herstellungswerkzeuge zu beherrschen.

Letztendlich ist **Innovation** das Herzstück der DNA von Diam Bouchage, da die Marke ihre Entwicklung auf einer Technologie aufgebaut hat, die auf dem Markt immer noch einzigartig ist. Das Unternehmen bleibt dieser Kultur treu und setzt seine menschlichen und finanziellen Investitionen fort, um die Entstehung neuer Projekte zu beschleunigen. **Im Jahr 2024 wurde die Forschungs- und Entwicklungsabteilung durch die Schaffung einer Position als Leiter für bahnbrechende Innovation, besetzt von Moaad Bakali, und die Ankunft von zwei neuen Forschungsingenieuren verstärkt.**

„Unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung ist ständig auf der Suche nach Innovationen, um den Anforderungen der Winzer gerecht zu werden und das Feld der Möglichkeiten zu erweitern, mit dem Ziel, eine Sauerstoffdurchlässigkeit nach Maß anzubieten. Unsere Aufgabe ist es, unsere Kunden zu begleiten, um sicherzustellen, dass ihr Wein so verkostet wird, wie sie ihn sich vorgestellt haben“, erklärt Eric Feunteun.

---

<sup>3</sup>Die sogenannten Luxus-Produkte des Angebots von Diam Bouchage zeichnen sich durch die Haltbarkeit des Verschlusses (mindestens 10 Jahre) und die Option eines Produkts aus biobasierten Materialien (Sortiment Origine) aus.

## Über Diam Bouchage

Diam Bouchage ist die Verschlussabteilung der französischen Oeneo-Gruppe und weltweit führend bei technologischen Verschlüssen aus Kork. Als Erfinder des „Korkens ohne Korkgeschmack“ hat Diam Bouchage vor 20 Jahren das Diamant®-Verfahren entwickelt, das die Eigenschaften von superkritischem CO<sub>2</sub> nutzt, um flüchtige Verbindungen aus dem Kork zu extrahieren und so allen Diam Korken eine unübertroffene organoleptische Neutralität zu bieten.

Das Unternehmen mit Sitz in Céret in den Ost-Pyrenäen (66) wird von Eric Feunteun geleitet und beschäftigt 653 Mitarbeitende an 3 Produktionsstandorten in Céret in Frankreich, San Vicente de Alcantara in Spanien und Fiaes in Portugal. Es entwirft, produziert und vermarktet Verschlusslösungen für Stillweine, Schaumweine und Spirituosen, die weltweit über ein Netzwerk von mehr als hundert Händlern verkauft werden.

Diam Bouchage erzielte zum 31. März 2025 einen Umsatz von 222,5 Millionen € und produziert 2 Milliarden Korken pro Jahr

**Weitere Informationen über Diam Bouchage:** [Pressemappe Diam Bouchage](#)

**Weitere Informationen über die Oeneo-Gruppe:** [Pressemappe Oeneo - Jahresergebnis 2024-2025](#)

## Pressekontakt

Agence la Cerise - lacerise@agencelacerise.com - Chloé Torz-Dupuis - +33 (0)6 12 28 31 55 & Bérénice Laconte - +33 (0)7 59 50 78 59